

Rezultati istraživanja položaja marketing odeljenja 2014-2017

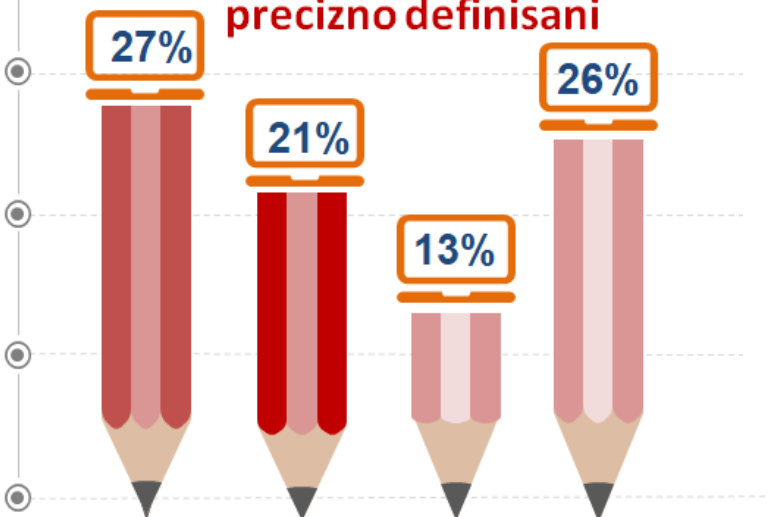
Izvor: Smart target, uzorak 94 ispitanika, internet upitnik



Marketing ima egzekutivnu ulogu, teško se usvajaju projekti



ROI parametri i bonus politika su precizno definisani



2014 2015 2016 2017

Rastući značaj efikasnost promocija

