

Trening modul 15: Osnove kreiranja brenda

Pravilo 29



**Kada bi firma bila crkva
tada bi se zaposleni klanjali
brendu, a ne direktoru**



Korist od treninga:

Zajedno ćemo se upustiti u rešavanje jedne važne poslovne dileme: Kako se kreira jedan brend?

Ovaj trening je zamišljen kao praktična radionica koja omogućuje svim polaznicima da nauče i ovladaju metodologijom na koji način mogu da kreiraju "svoj brend" bilo za uslugu ili proizvod. Predstavljena metodologija okrenuta je najjednostavnijim principima i provereni alat koji je odmah na raspolaganju. Radionica analizi aktuelne kampanje kojim se dodatno predstavlja upotrebljivost alata i metodologije bez obzira na iskustvo učesnika.

Ključne teme trening modula

1. Def.brenda i na koji se sve način pojam "brenda" koristi
2. Kako da se pripremimo za definisanje jednog brenda?
3. Na koji način možemo da upravljamo brendom?
4. Kako se koristi brend za dalje komuniciranja u okviru potražnje na tržištu i kompanijskih mogućnosti
5. Rešavanje studije slučaja sa primerom kampanje, rešenja pakovanja i medijskih poruka

Kome je trening namenjen

Svim poslovnim ljudima koji imaju potrebu da kvalitetnije razumeju svoje i konkurentske "brend ponude" na tržištu. Trening omogućuje svim vlasnicima uzbudljivih poslovnih ideja da ih formulišu i upakuju pod svoj brend. Trening se realizuje i za potrebe strat-up projekata.



Agenda treninga

Pre početka treninga biće vam dostavljen upitnik za pripremu treninga.

Trening dan.

10.00.	Kako da iskoristimo ovaj dan?
10.15.	Najvažnije o brendu
10.30.	Principi kreiranja brenda
11.00.	Definisanje brenda
12.00.	Studija slučaja
15.00.	Prezentacija studije slučaja
16.00.	Proglašenje najboljeg tima

