

# SADRŽAJ

<b>1. UVOD</b>	<b>09</b>
<b>POSLOVNE IDEJE ZA NEKE VAŠE INSPIRACIJE</b>	<b>17</b>
2. PRAŠKA IDEJA KOJA JE BOLJA OD PRAŠKE ŠUNKE – SLUČAJ „FIAT CINQUECENTO“	19
3. RADIO NE RADIO, SVIRA TI RADIO – SLUČAJ „NIKŠIČKA PIVARA“	23
4. „NAOPAČKE BOCA“ – ZAR I TO MOŽE BITI IDEJA?	27
5. DA VAM JE TO NEKO PRIČAO!	31
<b>PROJEKTIVANJE I PLANIRANJE</b>	<b>37</b>
6. LAKA LABARATORIJSKA ANALIZA	39
7. PRIPREMA, POZOR, SWOT-IRAJ...	47
8. POKLONI SE I POKAŽI NA PROJEKTNOM ZADATKU	57
9. GORKE I SLATKE LEKCIJE O PLANIRANJU	63
<b>PRODAJNE I MARKETING TEME: ANALIZA</b>	<b>67</b>
10. SECIRANJE IDEJA	69
11. ŽULJEVI MARKETINGA U CIPELAMA PRODAJE	75
12. KAKO DA MARKETING ČORBA PRESEDNE KONKURENCIJI?	83
13. CENKANJE SA VAŠIM ASORTIMANOM	101
14. KANIBAL UHVAĆEN NA DELU	115
15. PORODIČNE NESUGLASICE JEDNOG BRENDA I POTROŠAČA	123
16. DVOGLED STRATEGIJA	131
<b>STUDIJA SLUČAJEVA MARKETINGA I PRODAJE</b>	<b>135</b>
17. ČOKOLADNO NAGR(A)ĐIVANJE I ZASLAĐIVANJE (I)	137
18. KRITERIJUMI NAGR(A)ĐIVANJA I I ZASLAĐIVANJA (II)	143
19. ŠTA JE TO: PETORO BRAĆE IMAJU ISTO IME A RAZLIČITO PREZIME?	149
20. AQUA ZA TELO, VIVA ZA ŽIVOT	157

21. ISKOPAN JOŠ JEDAN KRUŠEVAČKI DIJAMANT!	165
22. ŽESTOK MOMAK IZ PROKUPLJA	175
<b>PRODAJNE I MARKETING TEME: MERENJE UČINKA</b>	<b>181</b>
23. DA LI ZNATE KAKO IZMERITI TEŽINU METROM?	183
24. NE SLEĆU SVE PČELE NA ISTI CVET	195
25. ŠOUMENI NA ULICAMA SRBIJE	201
26. SAM SVOJ SVEDOK: KAKO SAM KORISTIO RADNO VREME?	207
<b>ŽIVOT MALIH RADNJI</b>	<b>213</b>
27. ZAKONI DŽUNGLE	215
28. SAOBRAĆAJNI PRINCIPI U MRAVINJAKU	219
<b>KORPORATIVNI DOGAĐAJI</b>	<b>227</b>
29. SVEĆICE SA ISKRAMA VIZIJE (I)	229
30. SVEĆICE SA ISKRAMA VIZIJE (II)	239
31. DOĐITE DA VAM SE HVALIMO	245
<b>KORPORATIVNE TEME</b>	<b>253</b>
32. JEDANAEST PRAVILA KOJA VLADAJU ISPRED GOLA	255
33. KRIZIRANJE KAP PO KAP	261
<b>KAKO ISCEDITI KREATIVNE IDEJE, A DA PROIZVOĐAČ PREŽIVI</b>	<b>267</b>
34. KAKO DA SARADUJETE SA MARKETING AGENCIJOM	271
34.1. SARADNJA KLIJENTA SA AGENCIJOM	271
34.2. SARADNJA AGENCIJE SA KLIJENTOM	277
35. STRAŠNI SUD	283
36. KRATKI REČNIK PRODAJE I MARKETINGA	291
37. MARKETING PRST NA ČELU PRODAJE!	297
38. ZAKLJUČAK: VI GA PIŠETE UMEMTO MENE!	299